

Pressemitteilung

Berlin/ Ingelheim am Rhein, 22. Februar 2018

MINT-Gipfel der Unternehmerinnen und Managerinnen

Frauen fordern Chancengleichheit bei Finanzierung von Innovationen und Startups

Zum bereits vierten Mal tauschen sich Managerinnen und Unternehmerinnen aus dem MINT-Bereich aus. Nach Treffen bei Porsche, KUKA und innogy findet das Spitzentreffen in diesem Jahr bei Boehringer in Ingelheim, einem der 20 führenden Unternehmen der Pharmabranche, statt. Es stehen Fragen zu Innovation, Nachhaltigkeit und Finanzierung im Mittelpunkt. Der fachliche Austausch ist das Kernanliegen des Verbands deutscher Unternehmerinnen, gleichermaßen liegt dem Verband daran, Unternehmerinnen sowie Managerinnen aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT) sichtbar zu machen.

Boehringer Ingelheim ist mit Expertinnen und Experten aus den drei Geschäftsbereichen Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und biopharmazeutische Auftragsproduktion bei der eintägigen Konferenz vertreten. „Für Boehringer Ingelheim als forschendes Pharmaunternehmen bedingen Innovation und Nachhaltigkeit einander“, erklärt Dr. Andreas Neumann, Mitglied der Unternehmensleitung von Boehringer Ingelheim mit Verantwortung für Personal und Schirmherr des MINTsummits. „Es dauert im Schnitt zwölf Jahre, um ein neues Medikament bis zur Markteinführung zu entwickeln. In diesen langen Zeiträumen denken wir auch bei unserer Personalstrategie: Diversity & Inclusion und damit auch die Förderung von Frauen in naturwissenschaftlich-technischen Berufen sind für uns in diesem Zusammenhang selbstverständlich.“ Birgit Giokalas, bei Boehringer Ingelheim für Diversity & Inclusion auf globaler Ebene verantwortlich, ergänzt: „Für uns ist gelebte Vielfalt Garant für Innovation und nachhaltigen Erfolg. Wir nutzen Vielfalt mit all ihren Stärken – nicht nur in Bezug auf Geschlechtervielfalt, sondern beispielsweise auch in Bezug auf Generationen, kulturelle Herkunft oder besondere Fähigkeiten.“

„Die solide Finanzausstattung ist ein essentieller Bestandteil, damit eine Unternehmerin erfolgreich sein kann“ sagt Sophia Hatzelmann, Vorsitzende der VdU-MINT-Kommission und Initiatorin des MINTsummits. Auf dem Weg von der ersten Geschäftsidee über die Gründung bis hin zur Erweiterung des Unternehmens stellt die passende Finanzierung die entscheidenden Weichen für den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens. Für angehende Unternehmer und Unternehmerinnen ist die passende Finanzierungsform oft nicht ersichtlich. „Wie finde ich die zu meiner Geschäftsidee passende Finanzierungsform? Ist ein Bankkredit sinnvoll, gibt es Förderprogramme? Wie finde ich Business-Angels und wie komme ich an Venture Capital und Crowdfunding? Und nach den ersten Erfolgen wird es nicht unbedingt leichter“, so Sophia Hatzelmann.

Die wirtschaftliche Stärkung von Frauen ist dem VdU seit mehr als 60 Jahren ein besonderes Anliegen. Der Verband war im vergangenen Jahr von der Bundesregierung gebeten worden, die zivilgesellschaftlichen Dialogprozess Women20 unter der deutschen Präsidentschaft zu leiten und hat sich besonders für den Zugang zum Kapital eingesetzt. „In Deutschland ist es für Frauen weiterhin viel schwieriger eine Finanzierung für das eigene Unternehmen zu erhalten als für Männer. Mit dem MINTsummit 2018 wollen wir Lösungsansätze aufzeigen, um Frauen den

Zugang zur Finanzierung zu erleichtern“, erklärt Ute Feldmann, stellvertretende Vorsitzende der VdU-MINT-Kommission.

Als Referentinnen zu den Kurzreferaten, Podiumsdiskussionen und Workshops sind u.a. eingeladen:

- Melanie Kreis, Member of the Board of Management – Finanzvorstand, Deutsche Post AG
- Prof. Dr. Martina Schraudner, Leitung Fraunhofer Center for Responsible Research and Innovation
- Anna Wessling, M.A., Gesellschafterin/ International Business Development Manager, WESSLING Holding GmbH & Co. KG

Die rheinland-pfälzische Ministerpräsidentin Malu Dreyer hat ebenfalls ein Grußwort zugesagt.

Pressekontakt

Verband deutscher Unternehmerinnen e.V. (VdU)
Evelyne de Gruyter
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 30 200 59 19 15
evelyne.degruyter@vdu.de

Boehringer Ingelheim
Julia Löffelsend
Unternehmenskommunikation
+49 6132 77 143548
julia.loeffelsend@boehringer-ingelheim.com

Über den VdU

Im Verband deutscher Unternehmerinnen e.V. (VdU) sind rund 1 800 Unternehmerinnen organisiert. Die Unternehmerinnen erwirtschaften zusammen einen Jahresumsatz von 85 Milliarden EUR und beschäftigen über 500.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland. Seit über 60 Jahren setzt der VdU sich erfolgreich dafür ein, dass die Stimme der Unternehmerinnen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft angemessen Gehör findet.

Mehr Frauen in die MINT-Berufe ist ein erklärtes Ziel des VdU. Seit Jahren engagiert sich der VdU mit seiner MINT-Kommission dafür, Frauen für naturwissenschaftliche und technische Berufe zu begeistern und untereinander zu vernetzen. 2014 hat der VdU den MINTsummit initiiert, um Unternehmerinnen und Managerinnen aus dem MINT-Umfeld zu Fachthemen zusammen zu bringen. Der MINTsummit war bereits zu Gast bei Porsche, KUKA und innogy. In Vorträgen und Workshops werden Fachfragen erörtert, Vorbilder sichtbar gemacht und der Erfahrungsaustausch gestärkt. Weitere Informationen unter www.vdu.de.

Über Boehringer Ingelheim

Innovative Medikamente für Mensch und Tier – dafür steht das forschende Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim seit mehr als 130 Jahren. Boehringer Ingelheim zählt zu den 20 führenden Unternehmen der Branche und ist bis heute in Familienbesitz. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und biopharmazeutische Auftragsproduktion schaffen rund 50.000 Mitarbeiter tagtäglich Werte durch Innovation. Im Jahr 2016 erwirtschaftete Boehringer Ingelheim Umsatzerlöse von rund 15,9 Milliarden Euro. Die Aufwendungen für Forschung & Entwicklung entsprechen mit mehr als drei Milliarden Euro 19,6 Prozent der Umsatzerlöse.

Für Boehringer Ingelheim ist es selbstverständlich, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Daher engagiert sich das Unternehmen in sozialen Projekten wie zum Beispiel in der Initiative „Making More Health“. Darüber hinaus fördert Boehringer Ingelheim aktiv die



Verband deutscher
Unternehmerinnen

Vielfalt in der Belegschaft und profitiert von den unterschiedlichen Erfahrungen und Fähigkeiten der Mitarbeiter. Bei allen Aktivitäten des Unternehmens stehen zudem der Schutz und Erhalt der Umwelt im Fokus.

Weitere Informationen zu Boehringer Ingelheim finden Sie unter www.boehringer-ingelheim.de und in unserem Unternehmensbericht: <http://unternehmensbericht.boehringer-ingelheim.de>.



Verband deutscher Unternehmerinnen e.V. (VdU)

Glinkastraße 32 · 10117 Berlin · Tel +49 30 200 59 19-0 · Fax +49 30 200 59 19-200 · info@vdu.de · www.vdu.de

AG Charlottenburg: VR-Nr. 19913 Nz · St-Nr. 27/620/55562 · Geschäftsführerin: Claudia Große-Leege

Berliner Sparkasse · IBAN DE74 1005 0000 0013 3295 29 · BIC BELA2333